

INFORMATIVO CABEC

ANO VIII | EDIÇÃO 37 | JUNHO/2018

www.cabec.com.br

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

CABEC apoia campanha "No meu dinheiro mando eu"

PÁGINA 2

EVENTO

EPINNE e EPB reúnem mais de 400 pessoas em Fortaleza

PÁGINA 3

RESULTADOS

Acompanhe o desempenho do seu plano

PÁGINA 4

PALAVRA DA SUPERINTENDENTE DA CABEC

A esperança voltou. Como já divulgado, foi realizada reunião em Fortaleza no dia 04/05/2018 entre o Patrocinador Bradesco, a CABEC, a AFABEC e o Grupo formado por Nailma, Márcia Virgínia, Josniel e Jacó, com o intuito de se retomarem as negociações para retirada de patrocínio do Plano BD, administrado pela CABEC, nos mesmos moldes propostos pelo Bradesco em maio de 2016, desde que a AFABEC e a AFBEAC aceitem fazer acordo para pôr fim à Ação Monitória.

Ficou acertado nessa reunião que o Bradesco enviaria para análise da CABEC e da AFABEC o Regulamento do Plano aprovado pela SUSEP, a apresentação feita pela representante do Bradesco em 2016 e a minuta do Contrato Previdenciário a ser firmado entre o Bradesco e a Bradesco Vida e Previdência - BVP, se tudo transcorrer como desejado. Esses documentos nos foram encaminhados em 8 de maio, para retorno ao Bradesco até 11/06/2018.

A CABEC, dentro do prazo estabelecido, realizou criteriosa análise dos aludidos documentos, principalmente da minuta do Contrato Previdenciário, haja vista que será esse instrumento que regerá as relações entre a BVP e os assistidos que optarem em migrar para aquela instituição. Vale registrar que tudo o que foi proposto pelo Bradesco consta rigorosamente na minuta do Contrato. As observações feitas pela CABEC foram muito mais de detalhamento de procedimentos operacionais.

Ocorreu ainda nesta Entidade, em 14/06/2018, outra reunião com a representante do Bradesco, justamente para se discutirem as alterações por nós propostas. Nova minuta será encaminhada pelo Bradesco contemplando as alterações feitas.

Confiante em uma breve solução para o problema que nos aflige, a CABEC continuará trabalhando tendo em vista sempre o bem coletivo dos que fazem o Plano BD.

Sandra Nery
SUPERINTENDENTE
DA CABEC



BRADESCO DE VOLTA À MESA DE NEGOCIAÇÃO

Banco poderá apresentar novamente proposta para retirada de patrocínio

O Bradesco, patrocinador do Plano BD da CABEC, retomou as negociações para o processo de retirada de patrocínio. O Banco havia apresentado proposta no primeiro semestre de 2016, mas suspendeu as negociações após impasses surgidos com a AFABEC acerca da ação monitória.

Agora, mais de dois anos depois, a CABEC, a AFABEC e o Bradesco finalmente voltam a reunir-se para discutir a possibilidade de retirada de patrocínio. O primeiro encontro ocorreu dia 4 de maio, em Fortaleza. Na ocasião, o Bradesco informou que a condição para o retorno das negociações é o acordo por parte da AFABEC e da AFBEAC para pôr fim a ação monitória.

Essa conquista é resultado de um abaixo-assinado com cerca de 500 assinaturas coletadas por um movimento espontâneo de assistidos que se

dispuseram a lutar pela resolução do caso. O grupo é composto por Josniel Carneiro, João Jacó, Márcia Virgínia e Nailma Marques.

Logo após a reunião realizada em 4/5/2018, o Bradesco reenviou para análise das entidades a proposta original, juntamente com a minuta do contrato previdenciário e o regulamento do plano já aprovado pela SUSEP. O prazo para entrega das considerações encerrou dia 11 de junho.

A CABEC sugeriu uma leitura conjunta do documento, mas a AFABEC optou por fazer reuniões separadas. Outras duas reuniões foram realizadas pelo Bradesco para tratar do assunto, dias 14 e 15 de junho, com a CABEC e a AFABEC, respectivamente. Nova minuta do contrato será encaminhada pelo Bradesco contendo as alterações discutidas nas reuniões.

CABEC APOIA CAMPANHA "NO MEU DINHEIRO MANDO EU"

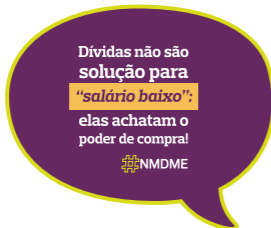
Quem de nós nunca se sentiu tentado a comprar quando se depara com uma promoção muito especial, descontos imperdíveis ou pagamento facilitado? Essas aparentes "vantagens" muitas vezes nos impelem a comprar coisas que não queremos, das quais não precisamos ou que não temos condições financeiras de adquirir no momento.

Pensando nisso, a CABEC se engaja à campanha de educação financeira "No meu dinheiro mando eu", lançada pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAPP). O objetivo é orientar as pessoas quanto a suas atitudes de consumo, focando na boa gestão das finanças.

Disponível no site www.nomeudinheiromandoeu.com.br, a campanha traz informações sobre promoções comerciais ou situações voltadas para o consumo que muitas vezes são recebidas de forma vantajosa, mas na verdade podem ser influenciadoras para a tomada de uma decisão de consumo automática.

Para o professor Marcos Silvestre, especialista em educação financeira, "o consumo consciente só poderá ser praticado em sua essência pelo consumidor que se submeter a um completo processo de reeducação financeira, passando por uma renovação de sua mentalidade econômica, adquirindo conhecimento localizado instrumental de capacitação e trazendo a si ganhos de empoderamento financeiro".

A ideia é orientar os consumidores, no tocante às verdades e aos fatos, chamando a atenção para a responsabilidade do consumidor quanto a decisão de compra.



EPINNE E EPB REÚNEM MAIS DE 400 PESSOAS EM FORTALEZA

Debates técnicos e integração dos participantes marcam a programação totalmente voltada para investimentos e benefícios

Mais de 400 profissionais da área de investimentos e benefícios dos Fundos de Pensão estiveram em Fortaleza, dias 17 e 18 de maio, participando do 23º EPINNE - Encontro dos Profissionais de Investimentos do Norte e Nordeste e o 21º EPB - Encontro dos Profissionais de Benefícios do Norte e Nordeste.

Realizado no Hotel Gran Mareiro, o evento foi marcado por debates técnicos enriquecedores e apresentações artísticas para promover a integração e o fortalecimento do setor de previdência complementar fechada.

Durante a abertura oficial dos encontros, Luís Ricardo Marcondes Martins, diretor-presidente da Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar - ABRAPP, destacou a importância deles: "É um evento que mostra a força das associadas das regiões Norte e Nordeste e que traz temas de relevância, como os

investimentos e os passivos e o casamento de ambos. Gostaria de elogiar a organização do encontro", afirmou.

O evento foi organizado pelas entidades de previdência complementar do Ceará - CABEC, CAGEPREV, CAPEF, FAELCE e FAPECE, e contou com o patrocínio ouro da Bradesco Asset Management, Fator, Genial Investimentos, Gruppo e Constância Investimentos, Itaú e Vinci Partners.

A superintendente da CABEC, Sandra Nery, coordenadora-geral do evento, destacou a importância da integração dos eventos dos profissionais de investimentos e benefícios. "Desta vez, diferentemente dos encontros anteriores, todos os painéis estiveram voltados para os dois públicos: investimentos e benefícios. Entendemos que somente alcançaremos sucesso na gestão das entidades fechadas se as duas áreas trabalharem juntas e de forma harmoniosa", ressaltou.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

A programação técnica do evento contou com 13 painéis e 16 palestrantes com foco na integração dos conhecimentos em benefícios e investimentos e a prática nas áreas.

O painel de abertura foi apresentado pelo mágico profissional e palestrante Marco Zanqueta que falou sobre o tema "Integrar para Agregar". Em seguida, Christian Catunda, representante da PREVIC (Superintendência Nacional de Previdência Complementar), abordou o tema "Mudar é Evoluir: Acabando com a Governança do Papel". Fernanda Lattari (Itaú Unibanco) e Paulo Sérgio de Oliveira Simões Gala (Diretor da FAR) participaram de painel sobre Economia Comportamental.

Logo no início do segundo dia, o destaque foi para a necessidade de melhorar o sistema de previdência privada, adequando os planos ao novo perfil dos aposentados.

Antônio Fernando Gazzoni apresentou painel abordando o nível de cobertura dos planos de contribuição definida e as expectativas dos participantes e como otimizá-los.

As discussões a respeito das práticas utilizadas nas entidades de previdência privada foram conduzidas pela gerente financeira da CAPEF, Camila Bastos Paulino, que apresentou estudo de longo prazo de sustentabilidade do Fundo Administrativo. Rafael Zlot e Alexandre Donini do banco Brasil Plural apresentaram soluções para diversificar os investimentos em um cenário de juros mais baixos.

A programação artística contou com espetáculo do músico cearense Nonato Luiz e o show de humor do comediante Lailinho Brega, dentre outros artistas. O evento foi encerrado com palestra motivacional "O Tempo que o Tempo Tem" da coach Leila Navarro, seguido de momento de confraternização, com um *sunset* na barraca Órbita Blue



RESULTADOS

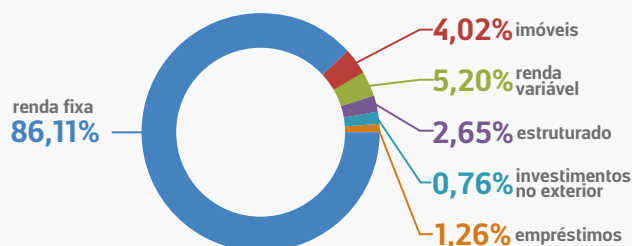
Posição em MAIO/2018

TURBULÊNCIA DO MERCADO REDUZ RENTABILIDADE, E O RESULTADO DOS INVESTIMENTOS DO PLANO BD FICA ABAIXO DA META ATUARIAL

No mês de maio, a economia brasileira foi impactada fortemente pela greve dos caminhoneiros, bem como pelo fortalecimento da economia americana. Houve aumento da inflação, com o INPC chegando a 0,43%, contra 0,21% verificado em abril, e quedas relevantes na cotação do real em relação ao dólar e na bolsa de ações brasileiras, com o Ibovespa chegando a -10,87%. Tudo isso fez com que a rentabilidade acumulada do Plano BD, que era de 3,17% até abril/2018,

caísse para 3,01% até maio. Considerando que a meta atuarial acumulada no período foi de 3,27%, os investimentos atingiram 92,05% da referida meta. Tal performance fez com que o resultado superavitário que o Plano BD vinha apresentando até abril "virasse" e passasse a apresentar déficit em 2018, no montante de R\$ 2,2 milhões, fato que aumentou o déficit técnico acumulado de R\$ 38,8 milhões no encerramento de 2017 para R\$ 41,0 milhões até maio/2018.

DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS



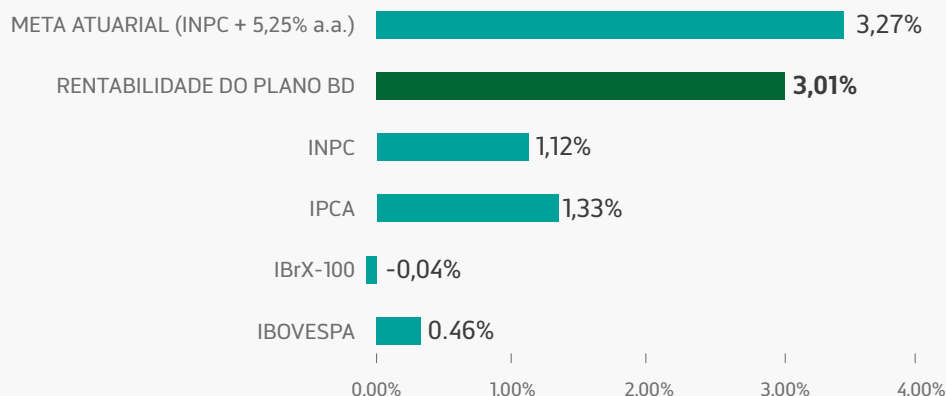
DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

DISCRIMINAÇÃO	MAI/18	ABR/18	ACUM./18
RENDA FIXA	0,25%	0,57%	3,22%
RENDA VARIÁVEL	-8,99%	4,67%	1,08%
ESTRUTURADO (*)	0,57%	0,58%	2,67%
INVEST. EXTERIOR (**)	-1,41%	0,09%	-1,13%
IMÓVEIS	0,50%	0,52%	2,79%
EMPRÉSTIMOS	0,83%	0,91%	4,17%
RESULTADO DO PLANO BD	-0,15%	0,70%	3,01%
META ATUARIAL	0,86%	0,64%	3,27%

(*) INVESTIMENTO REINICIADO NESSE SEGMENTO EM 19/07/2017.
(**) INVESTIMENTO INICIADO EM 20/07/2017.

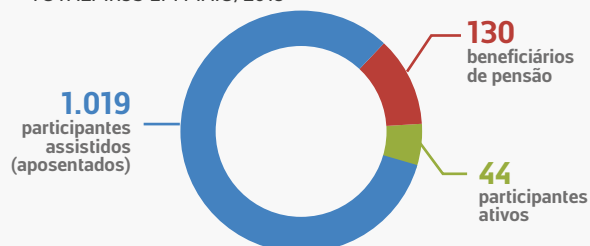
COMPARATIVO DO DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

(% ACUMULADO/2018 - ATÉ MAIO)



QUANTIDADE DE PARTICIPANTES

TOTAL: 1.193 EM MAIO/2018



RESULTADO ATUARIAL DO PLANO BD

	MAI/18	ABR/18
PATRIMÔNIO DE COBERTURA DO PLANO BD (A)	400.773.485	403.910.068
RESERVAS MATEMÁTICAS (B)	441.809.367	441.088.111
DÉFICIT TÉCNICO ACUMULADO (A - B)	(41.035.882)	(37.178.043)