

INFORMATIVO CABEC

www.cabec.com.br

ANO XII | EDIÇÃO 72 | NOVEMBRO/2025

CONHEÇA SEU PLANO

Acompanhe todos os passos da Retirada de Patrocínio
PÁGINA 2

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Black Friday ou Black Fraude?
PÁGINA 4

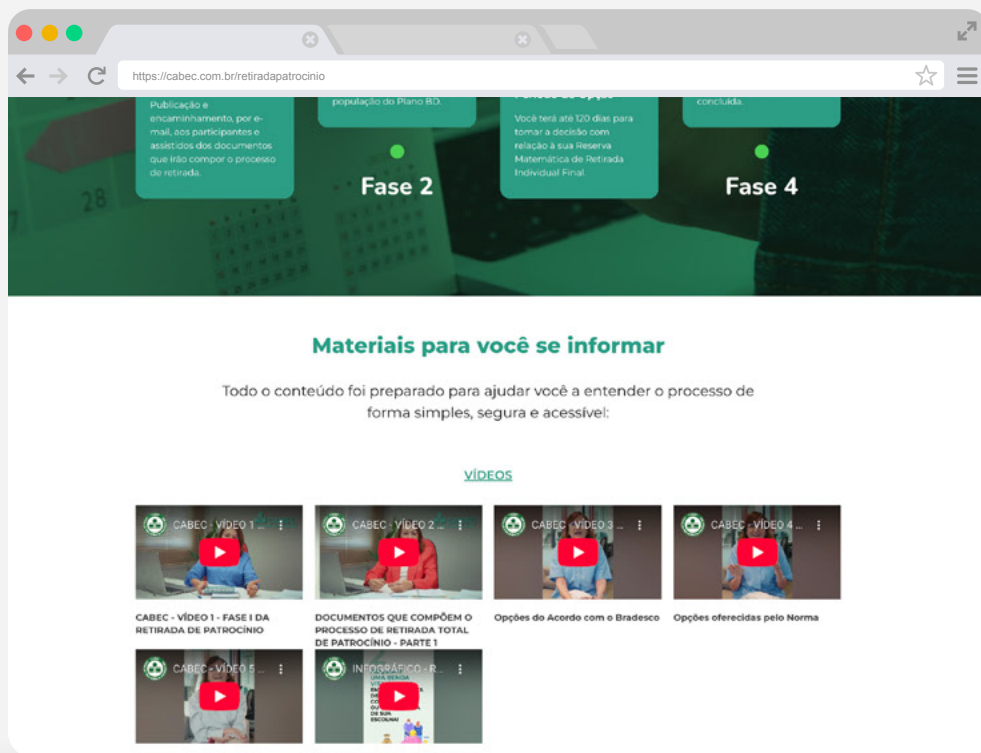
BEM-ESTAR

Novembro Azul
PÁGINA 5

RESULTADOS

Acompanhe o desempenho do seu plano
PÁGINA 6

FELIZ
NATAL
e Próspero Ano Novo!



ACOMPANHE TODOS OS PASSOS DA RETIRADA DE PATROCÍNIO

CABEC cria espaço exclusivo com informações importantes sobre o processo

A CABEC lançou um espaço oficial de informações sobre o processo de retirada total de patrocínio do Plano BD, cujo acesso é restrito aos participantes e assistidos e pode ser feito pelo endereço: www.cabec.com.br/retiradapatrocinio.

O espaço reúne diversos materiais explicativos elaborados para esclarecer os principais pontos do processo: vídeos, e-books, infográficos, documentos e uma seção de perguntas frequentes.

Caso necessite, você também pode entrar em contato com a CABEC para receber suporte individualizado sobre o assunto.

Como parte da campanha de esclarecimento, no dia 11 de dezembro de 2025 a superintendente da CABEC, Sandra Nery, estará no Cariri para falar sobre o tema. O encontro ocorrerá durante o Natal da AFABEC Cariri e será aberto a todos os participantes e assistidos da região. Novas reuniões presenciais estão previstas tanto na capital quanto no interior do estado.

“Temos um compromisso com a transparência. Nossos esforços são para fornecer todo o apoio e orientação aos participantes e assistidos do Plano. Estamos juntos nessa jornada”, afirma Sandra.

O Bradesco comunicou sua decisão de retirar o patrocínio do Plano BD em 31 de dezembro de 2024, dando início oficialmente ao processo. A retirada de patrocínio é um procedimento amplo e complexo que contempla quatro fases até sua conclusão. Nesta primeira fase, os documentos foram submetidos à PREVIC dia 27/08/2025, que dispõe de 80 dias úteis para análise.



Este é um momento que pede calma. Sabemos que as expectativas são muitas, mas ainda há um longo caminho pela frente. A largada foi dada, porém a previsão é de que o processo siga até 2027.”

Sandra Nery
SUPERINTENDENTE
DA CABEC



CABEC IRÁ VENDER PARTICIPAÇÃO NO SHOPPING CENTER PENHA

O Conselho Deliberativo da CABEC autorizou a Diretoria-Executiva a adotar as providências necessárias para a venda da participação do Plano BD de 2,48% no Empreendimento Shopping Center Penha, localizado em São Paulo – SP. A transação é parte do processo de retirada total de patrocínios do Plano, atualmente em curso.

A medida visa tornar líquido esse ativo, permitindo o cumprimento das obrigações pró-

prias relacionadas ao referido processo.

Em julho, o imóvel foi avaliado por três empresas especializadas, em conformidade com o inciso VII, artigo 197 da Resolução PREVIC nº 23/2023, para a realização da venda de imóveis. Os laudos foram elaborados de acordo com as normas expedidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e encontram-se arquivados na CABEC.

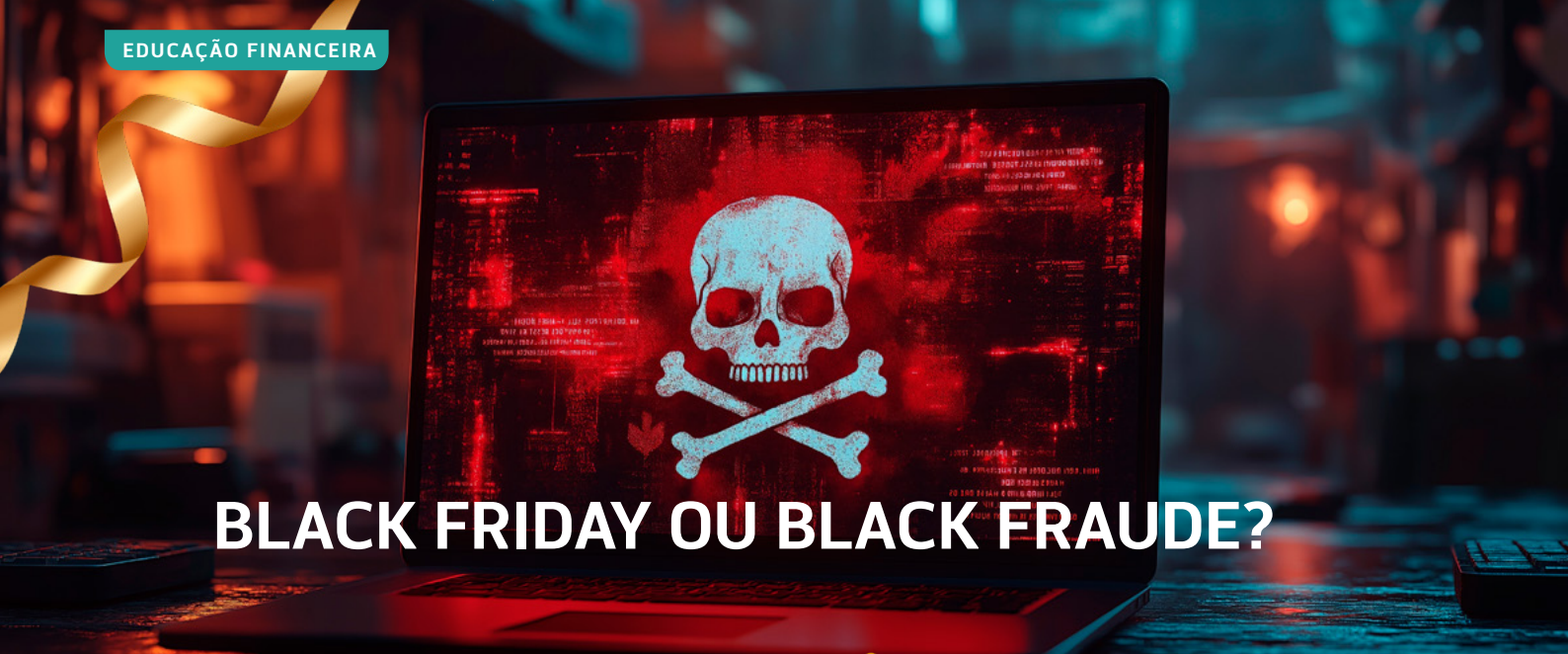
ABONO ANUAL (13º SALÁRIO)

PAGAMENTO DA 2ª PARCELA DE 2025

Conforme previsto no Regulamento do Plano BD, o Abono Anual (13º Salário) é pago em duas parcelas: a primeira (adiantamento) no 5º dia útil de janeiro e a segunda no 5º dia útil de dezembro.

Assim, a 2ª parcela referente ao exercício de 2025 será creditada no dia 5 de dezembro (sexta-feira) e a primeira parcela de 2026 (adiantamento), no dia 8 de janeiro (quinta-feira).





BLACK FRIDAY OU BLACK FRAUDE?

A Black Friday de 2025 será dia 28 de novembro, última sexta-feira do mês. Conhecida por seus descontos, a data é um dos principais momentos do comércio mundial. Mas será que vale a pena esperar pela Black Friday para fazer as compras de fim de ano?

Depende. Sim, é possível comprar produtos com preços realmente abaixo do normal, mas os cuidados precisam ser redobrados para não cair em golpes ou propagandas enganosas.

Para não cair na Black Fraude, o Informativo CABEC traz algumas dicas e orientações valiosas. Confira:

“Metade do dobro”, infelizmente, ainda é uma prática muito comum no Brasil. O Procon orienta os consumidores a fazer pesquisa e acompanhar os preços, não apenas dos produtos, mas também do frete.

Evite a compra por impulso. Sempre pense: é algo que eu realmente preciso? Comprar por comprar, apenas porque está barato, não é um bom negócio se vou investir em algo que não tem uma utilidade real.

Como surgiu a Black Friday?

A Black Friday começou nos Estados Unidos no fim do século XIX e se consolidou na década de 60. A ideia era oferecer descontos expressivos logo após o dia de Ação de Graças, celebrado na última quinta-feira de novembro, marcando o início das festas de fim de ano. No Brasil, a primeira edição da Black Friday ocorreu em 2010.



CUIDADO COM PHISHING

O período da Black Friday é também o que mais registra casos de Phishing, nome dado à clonagem de páginas e criação de sites falsos de marcas e lojas conhecidas para roubar dados ou dinheiro dos consumidores.

Os golpes estão cada vez mais sofisticados. Se você perceber um desconto absurdo, fique alerta! Já não são apenas erros de português e imagens mal feitas que denunciam o golpe.

Observe principalmente qual o endereço completo do site (URL) ou do link para o qual serão encaminhados. Uma letra duplicada ou um domínio não oficial pode comprovar as suspeitas. Veja também se o site possui certificado de segurança (o cadeado ao lado do endereço), não é garantia, mas ajuda a diminuir os problemas.

Se ainda tiver dúvidas, verifique a página por meio do siteconfiavel.com.br, que mostra há quanto tempo um domínio está ativo (se o site for novo, mais um motivo pra desconfiar). O Procon também disponibiliza o portal “Evite Esses Sites”, que traz uma lista e-commerces fraudulentos criados apenas para golpes.

Sempre busque informações antes de fechar a compra com um fornecedor novo: procure ler as avaliações e consulte o Reclame Aqui.

NOVEMBRO AZUL

Câncer de Próstata, é hora de quebrar tabus

Novembro também é o mês dedicado à conscientização sobre o câncer de próstata. A campanha Novembro Azul busca incentivar os homens a cuidarem da saúde e realizarem exames preventivos.

O câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens brasileiros, representando cerca de 29% dos casos de câncer, segundo dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA). Somente em 2023, foram estimados mais de 70 mil novos casos no país, o que ressalta a importância de iniciativas que promovam a conscientização e o diagnóstico precoce.

No Nordeste, a situação é alarmante. Dados mostram que a taxa de mortalidade é significativa, com uma média de aproximadamente 15,9 mortes a cada 100 mil habitantes, superior à média nacional.

Além de fatores genéticos, a obesidade aumenta os riscos de contrair a doença, já que ela contribui gradativamente para a desregulação hormonal no corpo masculino. Diante desse cenário, o tumor é diretamente estimulado.

DESINFORMAÇÃO E PRECONCEITO

O cuidado com a saúde masculina envolve o abandono de estigmas e de mitos relacionados ao acompanhamento médico. Quando detectado precocemente, o câncer de próstata tem grandes chances de cura.

A recomendação é que, a partir dos 50 anos, haja acompanhamento por um médico urologista, o que geralmente inclui exames anuais de toque retal, um procedimento simples, rápido e indolor, além da dosagem de PSA (Antígeno Prostático Específico). Se houver histórico familiar da doença, o acompanhamento deve ser feito a partir dos 45 anos.



SINTOMAS

- Dificuldade para urinar
- Sensação de bexiga cheia mesmo após ir ao banheiro
- Diminuição do jato de urina
- Dores na região pélvica
- Presença de sangue na urina ou no sêmen
- Impotência sexual

Seja consciente! O câncer de próstata é frequentemente assintomático em suas fases iniciais. É por isso que o acompanhamento médico regular é vital. A CABEC incentiva o autocuidado e a busca pelo diagnóstico precoce.

RESULTADOS DO PLANO BD

POSIÇÃO: SETEMBRO/2025

Para avaliar o desempenho da CABEC no período de janeiro a setembro de 2025, apresentamos a seguir os resultados obtidos em comparação com a meta atuarial do Plano BD para o mesmo período.

A rentabilidade acumulada no período foi de 8,65%, superando a meta atuarial de 7,39%. O cenário econômico brasileiro em 2025 manteve-se desafiador, em meio à inflação resistente, atividade econômica moderada e incertezas fiscais. O IPCA acumulou 3,64% no ano, pressionado principalmente pelo grupo habitação, com destaque para os reajustes nas tarifas de energia elétrica e custos de serviços.

A política monetária seguiu em tom restritivo, com a taxa Selic mantida em 15%, refletindo a postura cautelosa do Banco Central diante de um ambiente de incerteza fiscal e política, além da volatilidade nos mercados internacionais.

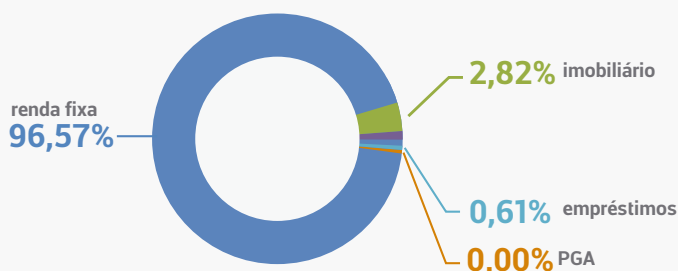
Mesmo nesse contexto, o desempenho dos mercados

financeiros foi positivo em diversos segmentos. O CDI acumulou 10,35% no período, enquanto os principais índices de ações apresentaram fortes ganhos. O Ibovespa avançou 21,58% e o IBrX, 21,37%, impulsionados pela recuperação dos lucros corporativos, valorização de commodities e entrada de fluxo estrangeiro.

A alocação em renda fixa, que em setembro representava 96,57% dos investimentos da CABEC, foi determinante para o bom desempenho da carteira. Esse segmento apresentou rentabilidade de 9,06% entre janeiro e setembro, favorecido pelo desempenho consistente dos títulos indexados à inflação e pós-fixados às taxas de juros.

Por decisão estratégica, a CABEC resgatou suas aplicações em fundos de renda variável e fundos de investimento no exterior, concentrando a gestão em ativos de renda fixa, com o objetivo de preservar ganhos e reduzir a exposição à volatilidade dos mercados.

DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS

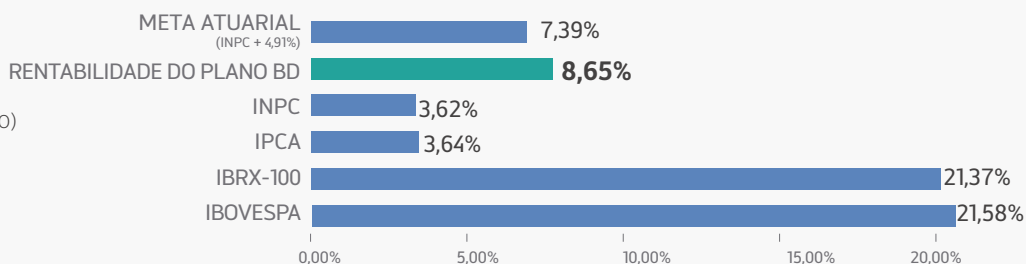


DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

DISCRIMINAÇÃO	SET/25	AGO/25	ACUM./25
RENTA FIXA	0,85%	0,66%	9,06%
IMÓVEIS	0,46%	-4,07%	-0,92%
EMPRÉSTIMOS	0,31%	0,74%	8,65%
RESULTADO DO PLANO BD	0,84%	0,54%	8,65%
META ATUARIAL	0,94%	0,19%	7,39%
RESULTADO DO PLANO PGA	1,21%	1,15%	10,39%

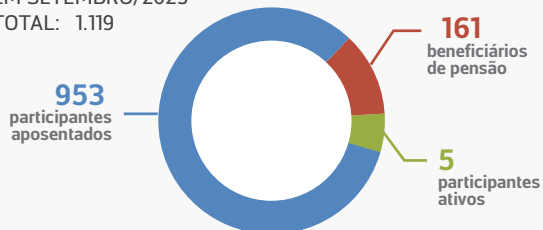
COMPARATIVO DO DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

(% ACUMULADO DE 2025 - ATÉ SETEMBRO)



QUANTIDADE DE PARTICIPANTES

EM SETEMBRO/2025
TOTAL: 1.119



RESULTADO ATUARIAL DO PLANO BD

	SET/25	AGO/25
PATRIMÔNIO DE COBERTURA DO PLANO BD (A)	488.508.433,07	488.454.650,63
RESERVAS MATEMÁTICAS (B)	495.239.395,38	492.590.250,36
SUPERÁVIT/DÉFICIT TÉCNICO ACUMULADO (A - B)	-6.730.962,31	-4.135.599,73